

Artelli introduit :

GENERATION Y DE FRISTADS sur le marché belge.

Fristads a créé pour la jeune génération une toute nouvelle ligne de vêtements de travail. Le nom Generation Y réfère à une gamme d'habillement très variée, allant des T-shirts aux jeans et des sous-vêtements aux manteaux d'hiver. En Belgique, la collection Generation Y de Fristads est distribuée en exclusivité par Artelli.

Un stylisme osé, au goût du jour.

Generation Y opte pour un style jeune et résolument innovateur, mais toujours basé sur cette qualité haut de gamme dont Fristads s'enorgueillit depuis plus de 80 ans par rapport à la fabrication de vêtements de travail confortables et durables.

Generation Y regroupe un vaste assortiment d'articles affichant des couleurs tendance, comme le gris et le vert militaire, et de superbes détails, comme des surpiqûres contrastantes qui ne passeront certainement pas inaperçues. Un véritable accroche-regard est la veste Softshell, réalisé dans un tissu extensible perméable à l'air assurant un niveau de confort très élevé. Mais on y trouve également un vaste choix de pantalons : des modèles taille basse au goût du jour, des jeans, des pantalons renforcés en Cordura, ainsi que des modèles trois-quarts. Des T-shirts à la mode, avec ou sans manches, des sous-vêtements, des sweaters à capuchon et des casquettes complètent l'offre.

Une collaboration intensive.

Cela fait près de 20 ans qu'Artelli a introduit la marque Fristads sur le marché belge. Aujourd'hui Artelli est le distributeur exclusif de Fristads et les deux partenaires se sont formellement engagés à encore intensifier leur coopération. La qualité et la fonctionnalité supérieures des vêtements de travail Fristads sont particulièrement appréciées dans les milieux professionnels. C'est du reste aussi valable pour la vaste étendue de la gamme. La collection Generation Y illustre magnifiquement toutes ces qualités et prouve d'emblée qu'aussi bien le fabricant que le distributeur tiennent compte des besoins actuels du marché.