

Artelli lanceert op Belgische markt:

GENERATION Y VAN FRISTADS.

Fristads ontwikkelde een gloednieuwe lijn werkkleding voor de jonge generatie. Onder de naam Generation Y wordt voortaan een compleet assortiment aangeboden; van T-shirts tot jeansbroeken, van onderkleding tot winterjassen. Generation Y van Fristads wordt op de Belgische markt exclusief verdeeld door Artelli.

Gedurfd, modern design.

Generation Y is een compleet nieuwe, jonge stijl van werkkleding gebaseerd op de hoogwaardige kwaliteit die Fristads al meer dan 80 jaar hanteert bij het vervaardigen van comfortabele en duurzame werkkleding.

Generation Y is een uitgebreid assortiment in eigentijdse kleuren, zoals grijs en legergroen, en met opvallende details, zoals de stijlvolle, contrasterende stiksels. Eén van de blikvangers in het gamma is het Softshell-jack, gemaakt uit ademende stretchstof die mee zorgt voor een hoog draagcomfort. Daarnaast is er nog een ruime keuze in broeken; eigentijdse pantalons met lage taille, jeansbroeken, broeken met Cordura-versterkte delen en $\frac{3}{4}$ broeken. Hippe T-shirts, al dan niet mouwloos, onderkleding, sweaters met capuchon en caps vervolledigen het aanbod.

Intensieve samenwerking.

Bijna 20 jaar geleden introduceerde Artelli het merk Fristads op de Belgische markt. Momenteel is Artelli de exclusieve verdeler voor Fristads en engageerden beide partners zich om voortaan nog intensiever te gaan samenwerken. De hoogwaardige kwaliteit en functionaliteit van de Fristads-werkkleding wordt in professionele middens bijzonder gewaardeerd. Dat geldt trouwens ook voor het ruime assortiment. Generation Y is een mooi voorbeeld van al deze kwaliteiten en toont meteen aan dat zowel producent als verdeler aandacht hebben voor hedendaagse marktbehoeften.