

Fristads en Artelli gaan intensiever samenwerken.

- bijna 20 jaar nadat Artelli het merk Fristads in België introduceerde starten beide bedrijven een tweede fase -

Fristads, het leidende Europese merk in werkkleding, bekend van zijn hoge kwaliteitsmerkkleding, en Artelli, de marktleider in de distributie van persoonlijke beschermingsmiddelen in de Benelux, hebben besloten samen een strategische stap voorwaarts te maken in de Belgische markt. Na enkele maanden van overleg is vastgesteld dat de 2 bedrijven een perfecte match hebben om deze plannen uit te voeren en het merk Fristads naar het volgende niveau te brengen.

Marie-José Verbeek – Managing Director Fristads Benelux: "In de afgelopen tijd heeft Fristads zijn marktaandeel weten te vergroten in Zweden, Finland, Duitsland, Nederland, Oostenrijk, Noorwegen, IJsland, Engeland, Zwitserland en Italië. De combinatie van het sterke merk Fristads, de hoge kwaliteit, het brede assortiment en het verbeterde logistieke systeem is voor de dealers een unieke setting".

In een markt waarin de tussenhandel onder druk staat is deze overeenkomst voor Artelli een eerste bewijs dat de eigen toekomstvisie een belangrijke meerwaarde creëert, zowel naar de dealers als naar de leveranciers. De aandacht voor veiligheid en aangepaste werkkleding stijgt ook bij kleinere bedrijven terwijl deze dikwijls slecht op de hoogte zijn van de risico's en de preventie- en beschermingsmogelijkheden. Artelli kiest daarom bewust om te investeren in een professionele ondersteuning van dealers in het adviseren en verkopen van persoonlijke beschermingsmiddelen. Artelli heeft daarin het unieke voordeel van een zelfstandige Sales- en marketing organisatie die zich volledig op de behoeftes van de dealers en hun afnemers kan richten, gecombineerd met de grote logistieke slagkracht en de kennis van de veiligheidsbranche als onderdeel van de Vandeputte Group.

Sven Voets – Marketing & Sales Manager Artelli: "17 jaar geleden begon Artelli met Fristads in België en Luxemburg. Er was toen nog geen sprake van enige merkbekendheid maar anno 2007 staat Fristads alom bekend om zijn hoogwaardige kwaliteit, functionaliteit en assortiment. We zijn ervan overtuigd dat er nog veel meer mogelijkheden zijn met dit merk." De ambities zijn zeer hoog. De bedoeling is met een groep van dealers die zich willen engageren binnen een heldere distributiestrategie tot een veel intensievere samenwerking te komen. Danny Huysmans, Sales manager van Artelli België "We zoeken dealers die bereid zijn te investeren in de markt en waarmee we duidelijke afspraken en plannen kunnen maken. Belangrijk is commitment en loyaliteit naar elkaar toe. Uiteraard zullen we daar zelf ook wat tegenover stellen. We streven naar een win-win-win situatie waarbij zowel onze dealers, Fristads, als Artelli erop vooruit gaan. Uiteindelijk moet ook de eindgebruiker baat hebben bij een betere beschikbaarheid en een ruimer programma".

Naast de meer intensieve samenwerking met professionele dealers zal veel aandacht besteedt worden aan vernieuwingen die passen bij de marktbehoeftes, een verbetering van de beschikbaarheid van de producten en aan de aanwezigheid en zichtbaarheid van het merk Fristads in de markt.